

**岩手大学（いわて高等教育地域連携プラットフォーム）  
が実施する企業等向けリーダーシップ講座に関する  
ニーズ等アンケート調査報告書**

— 付属資料 —

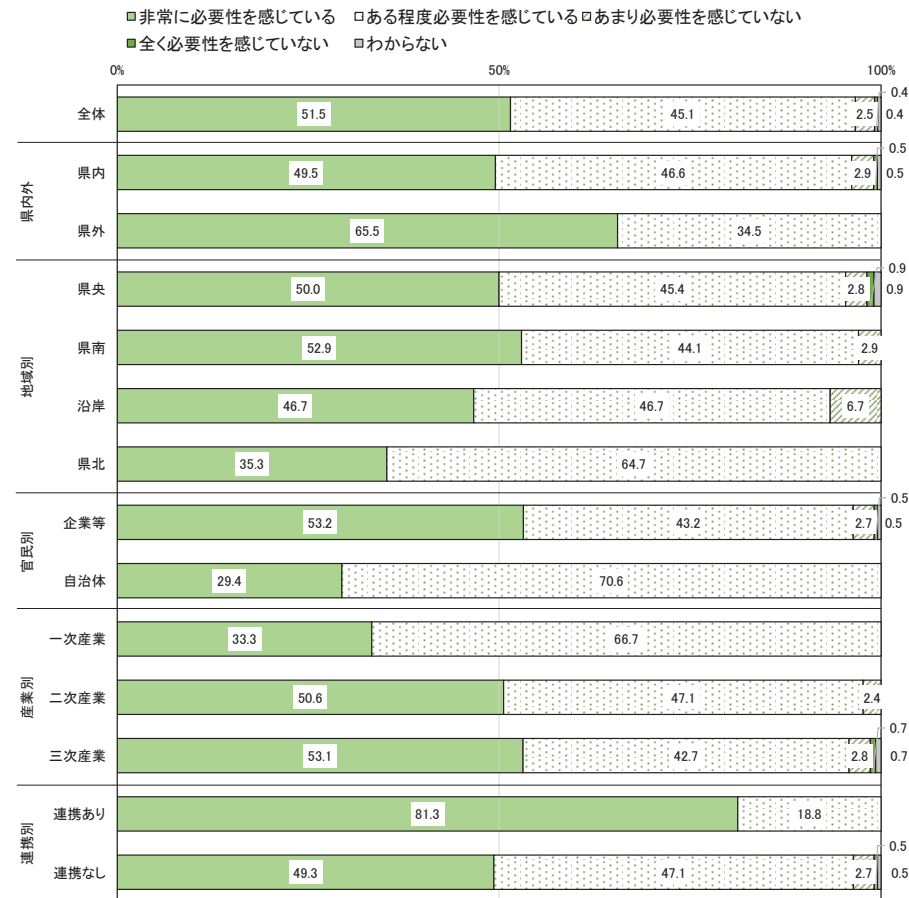


Iwagin R&Consulting

いわぎんリサーチ&コンサルティング株式会社

# I. 回答者・企業属性

## 1. 従業員のリーダーシップ育成に関する研修の必要性



(注)四捨五入の関係で合計が100%にならない場合がある

## Ⅱ. 現状認識と育成課題

### 2. リーダーシップ育成や研修の推進を阻む最大の課題（複数回答）

項目	全体	県内外		地域別				官民別		産業別			連携別	
		県内	県外	県央	県南	沿岸	県北	企業等	地方自治体	一次産業	二次産業	三次産業	連携あり	連携なし
業務が忙しく、学習時間の確保が困難である	65.0%	63.9%	72.4%	66.7%	61.8%	46.7%	70.6%	65.0%	64.7%	55.6%	64.7%	65.7%	50.0%	66.1%
何を学ばせるべきか明確な指針がない	49.8%	50.0%	48.3%	53.7%	48.5%	33.3%	47.1%	51.4%	29.4%	44.4%	54.1%	47.6%	56.3%	49.3%
従業員の学習意欲（モチベーション）が低い	29.5%	31.7%	13.8%	28.7%	27.9%	46.7%	52.9%	29.5%	29.4%	22.2%	27.1%	31.5%	25.0%	29.9%
指導できる専門人材（社内講師、メンター等）が不足している	27.8%	28.8%	20.7%	32.4%	20.6%	33.3%	35.3%	27.3%	35.3%	44.4%	22.4%	30.1%	25.0%	28.1%
研修やプログラムの費用（コスト）の確保が困難である	27.8%	28.4%	24.1%	22.2%	36.8%	33.3%	29.4%	27.7%	29.4%	22.2%	35.3%	23.8%	18.8%	28.5%
経営層の理解が得られていない	20.7%	21.6%	13.8%	17.6%	20.6%	53.3%	23.5%	20.9%	17.6%	11.1%	22.4%	20.3%	31.3%	19.9%
学習成果を処遇や昇進に反映する仕組みがない	17.7%	18.8%	10.3%	19.4%	22.1%	0.0%	17.6%	17.7%	17.6%	22.2%	14.1%	19.6%	18.8%	17.6%
適切なプログラムの情報収集が難しい	3.0%	2.9%	3.4%	3.7%	1.5%	6.7%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	2.4%	3.5%	6.3%	2.7%
その他	3.0%	2.9%	3.4%	3.7%	2.9%	0.0%	0.0%	2.7%	5.9%	0.0%	3.5%	2.8%	0.0%	3.2%
特に課題はない	2.5%	2.9%	0.0%	1.9%	5.9%	0.0%	0.0%	2.3%	5.9%	0.0%	2.4%	2.8%	6.3%	2.3%

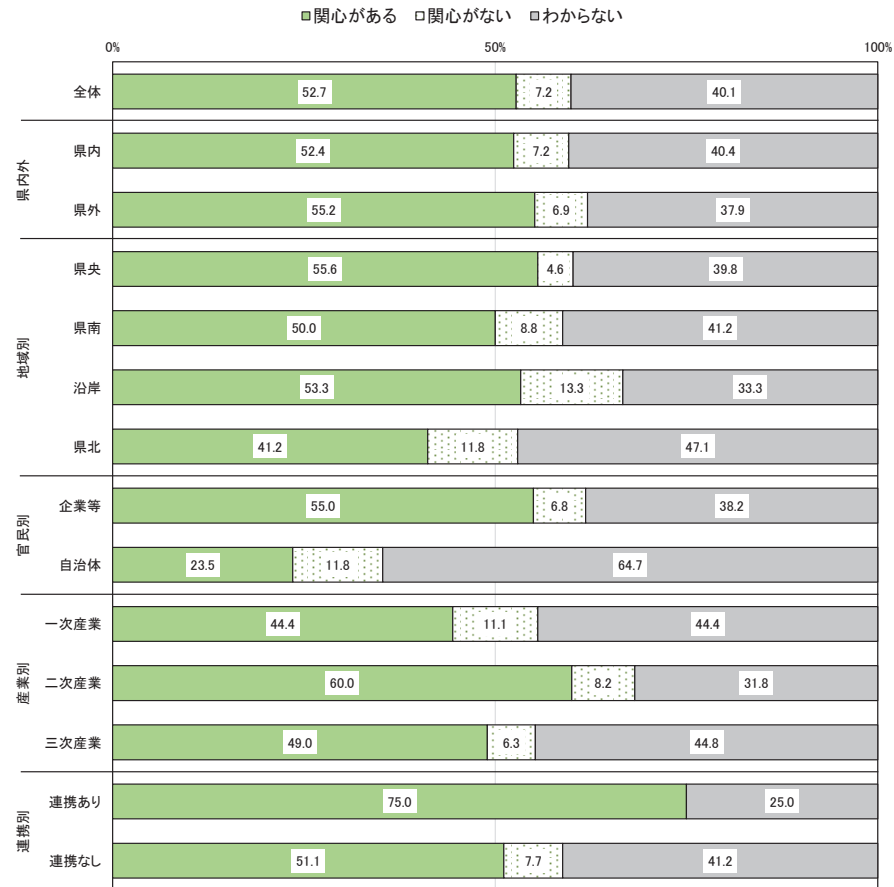
## Ⅱ. 現状認識と育成課題

### 3. 今後、経営層・次世代リーダーに特に強く習得・向上してほしい汎用的スキル・能力（複数回答）

項目	全体	県内外		地域別				官民別		産業別			連携別	
		県内	県外	県央	県南	沿岸	県北	企業等	地方自治体	一次産業	二次産業	三次産業	連携あり	連携なし
リーダーシップ・マネジメント能力	72.2%	73.6%	62.1%	76.9%	69.1%	66.7%	76.5%	70.9%	88.2%	66.7%	75.3%	70.6%	68.8%	72.4%
課題設定・解決能力	64.6%	64.4%	65.5%	65.7%	69.1%	60.0%	52.9%	64.5%	64.7%	88.9%	67.1%	61.5%	75.0%	63.8%
コミュニケーション能力・対話・傾聴力	46.8%	45.2%	58.6%	45.4%	39.7%	46.7%	64.7%	46.8%	47.1%	55.6%	42.4%	49.0%	31.3%	48.0%
主体性・挑戦意欲（GRIT）	29.1%	28.8%	31.0%	29.6%	25.0%	40.0%	29.4%	30.9%	5.9%	22.2%	32.9%	27.3%	31.3%	29.0%
情報・データ分析能力（データ駆動型意思決定）	25.3%	26.0%	20.7%	23.1%	33.8%	26.7%	11.8%	25.9%	17.6%	33.3%	21.2%	27.3%	37.5%	24.4%
論理的思考能力・批判的思考力	18.6%	17.3%	27.6%	16.7%	22.1%	13.3%	5.9%	19.1%	11.8%	0.0%	27.1%	14.7%	25.0%	18.1%
チームワーク・協調性	16.0%	15.9%	17.2%	12.0%	19.1%	20.0%	23.5%	16.8%	5.9%	11.1%	16.5%	16.1%	6.3%	16.7%
プレゼンテーション能力・発信力	11.0%	11.5%	6.9%	13.0%	11.8%	6.7%	5.9%	10.0%	23.5%	0.0%	5.9%	14.7%	6.3%	11.3%
その他	0.8%	1.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	5.9%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.9%
特になし	0.8%	1.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.9%

## Ⅱ. 現状認識と育成課題

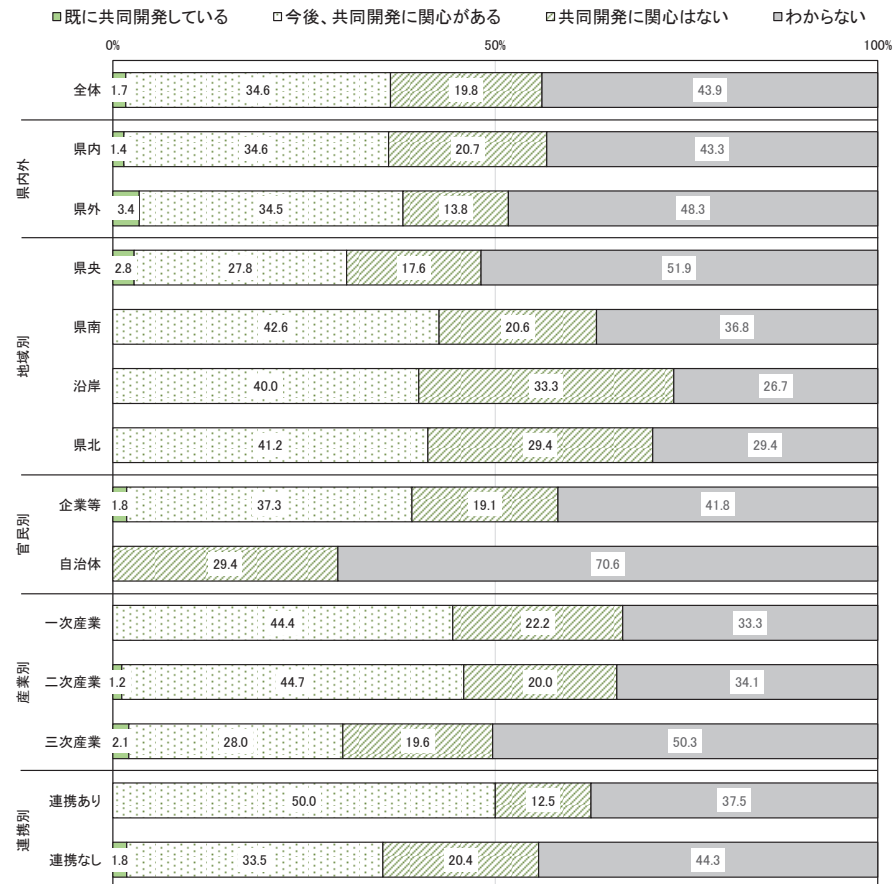
### 4. 岩手大学やプラットフォームが実施するリーダーシップ研修プログラムの受講への関心



(注) 四捨五入の関係で合計が100%にならない場合がある

## Ⅱ. 現状認識と育成課題

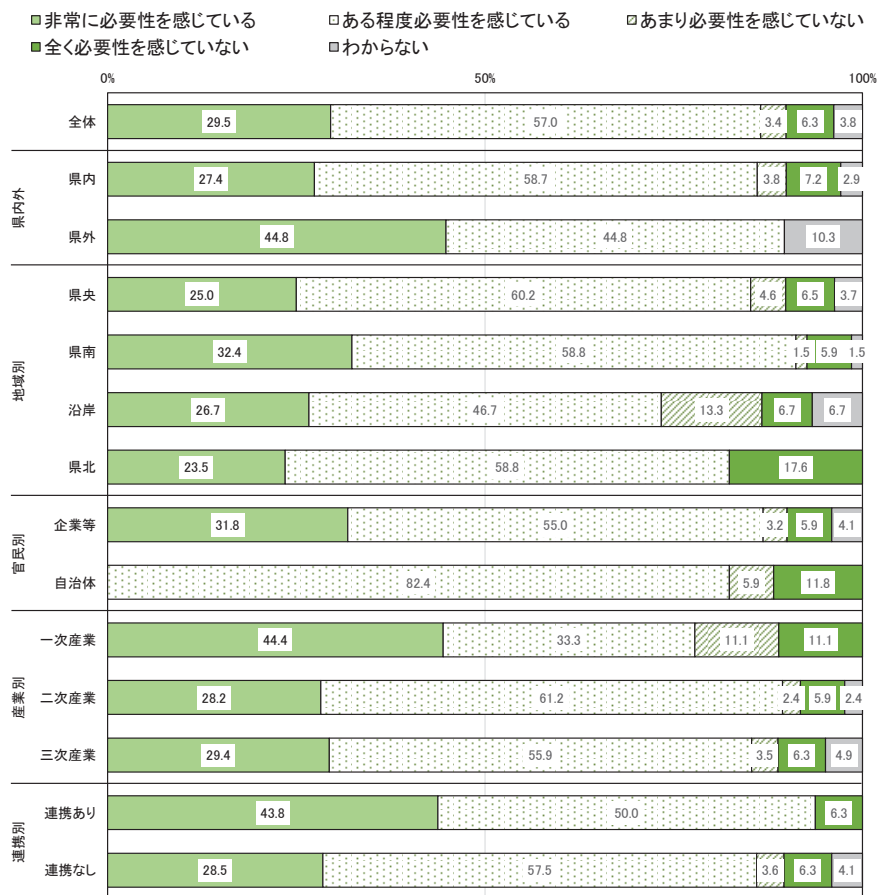
### 5. 従業員のリーダーシップ育成を推進するにあたり大学との共同プログラム開発への関心



(注)四捨五入の関係で合計が100%にならない場合がある

### Ⅲ. 基礎（コア）プログラムへのニーズ

#### 6. 基礎プログラムの核となる「アンラーニング（これまでの経験則や古い慣習を見直し、捨て去るべきものを明確にすること）」の重要性への認識



(注) 四捨五入の関係で合計が100%にならない場合がある

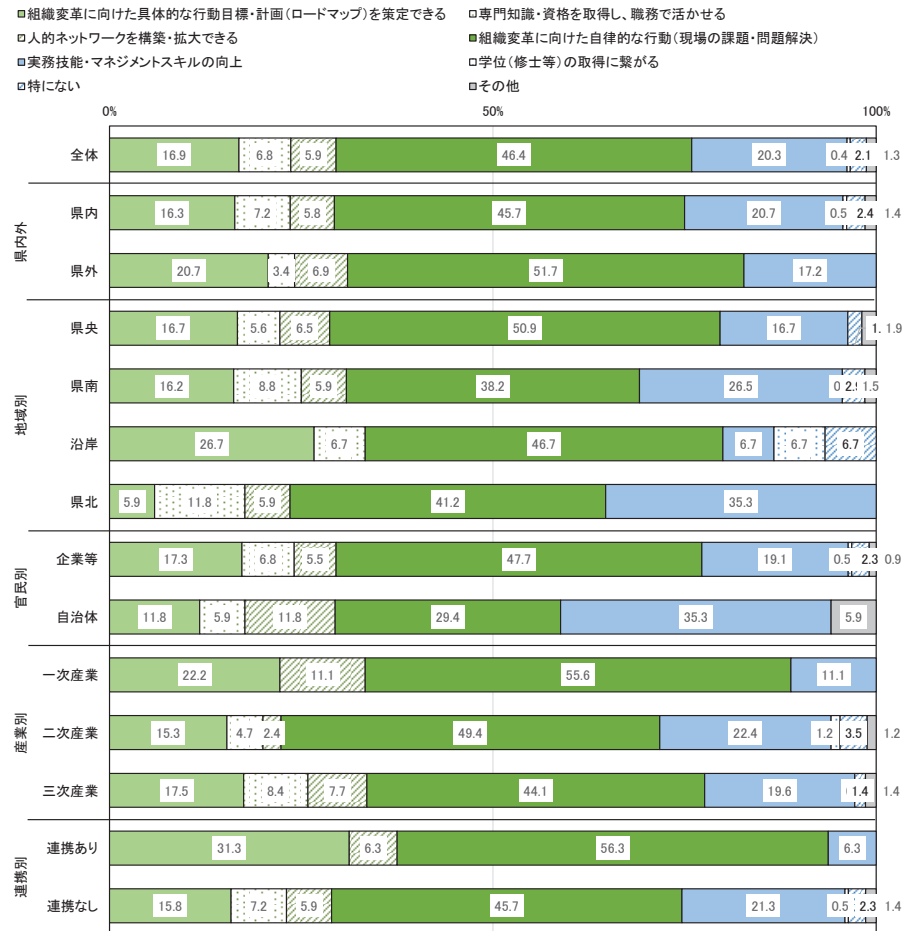
### Ⅲ. 基礎（コア）プログラムへのニーズ

#### 7. 基礎プログラムに必ず含めてほしい学習テーマ（複数回答）

項目	全体	県内外		地域別				官民別		産業別			連携別	
		県内	県外	県央	県南	沿岸	県北	企業等	地方自治体	一次産業	二次産業	三次産業	連携あり	連携なし
組織マネジメント・チームビルディング	63.7%	63.5%	65.5%	65.7%	57.4%	60.0%	76.5%	62.7%	76.5%	55.6%	62.4%	65.0%	75.0%	62.9%
DX/AIなど最先端技術の経営への応用基礎	38.0%	38.9%	31.0%	36.1%	42.6%	33.3%	47.1%	36.8%	52.9%	11.1%	38.8%	39.2%	50.0%	37.1%
経営戦略の基礎・事業構想	38.0%	36.1%	51.7%	35.2%	36.8%	26.7%	47.1%	38.6%	29.4%	55.6%	40.0%	35.7%	50.0%	37.1%
リフレクション(内省)と自己分析の手法	37.1%	37.0%	37.9%	38.0%	38.2%	40.0%	23.5%	38.6%	17.6%	44.4%	44.7%	32.2%	56.3%	35.7%
異業種交流を通じた課題共有・ネットワーキング	31.2%	30.8%	34.5%	36.1%	29.4%	26.7%	5.9%	31.8%	23.5%	33.3%	32.9%	30.1%	37.5%	30.8%
地域課題解決を目的とした実践的なグループワーク	28.3%	29.3%	20.7%	25.9%	29.4%	20.0%	58.8%	26.4%	52.9%	55.6%	17.6%	32.9%	6.3%	29.9%
学生との共修・協働を通じた新たな視点の獲得	14.3%	13.5%	20.7%	16.7%	11.8%	6.7%	5.9%	15.5%	0.0%	11.1%	12.9%	15.4%	6.3%	14.9%
その他	0.8%	1.0%	0.0%	0.9%	1.5%	0.0%	0.0%	0.5%	5.9%	0.0%	1.2%	0.7%	0.0%	0.9%
特になし	3.4%	3.4%	3.4%	3.7%	2.9%	6.7%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	3.5%	3.5%	0.0%	3.6%

### Ⅲ. 基礎（コア）プログラムへのニーズ

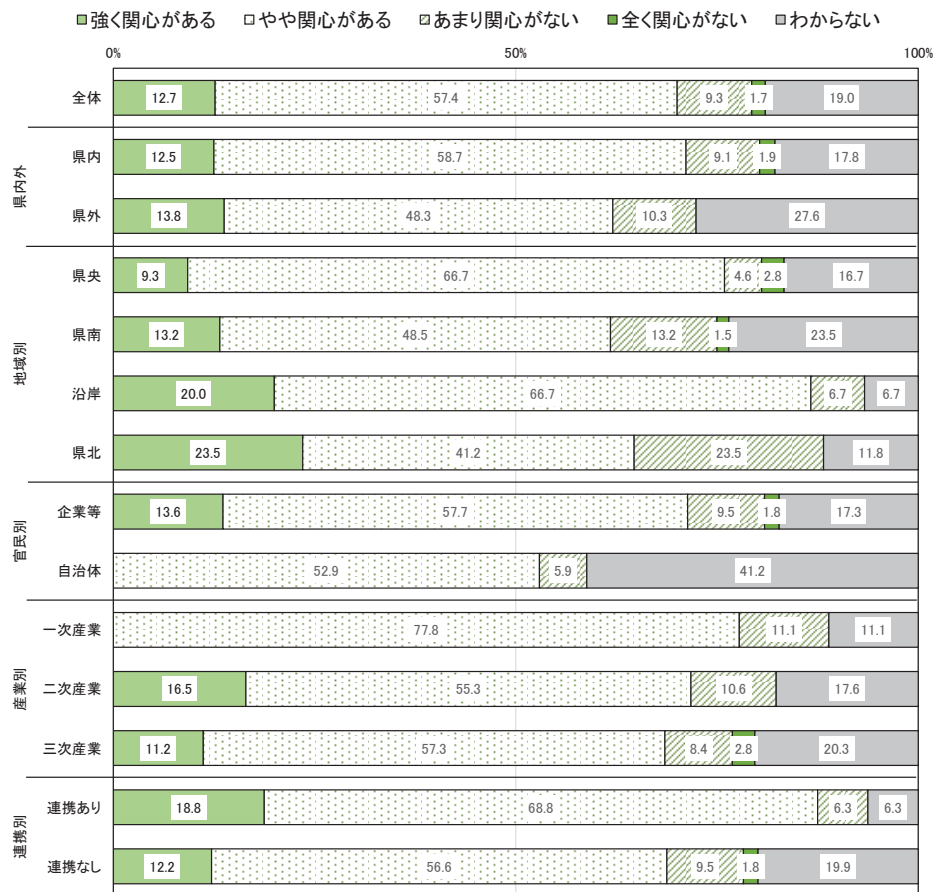
#### 8. 基礎プログラムを修了した際に学習者（経営者/従業員）に最も期待する成果



(注) 四捨五入の関係で合計が100%にならない場合がある

### Ⅲ. 基礎（コア）プログラムへのニーズ

#### 9. 経営層または次世代リーダー層が基礎プログラム（リフレクション、異業種交流等）を受講することへの関心



(注) 四捨五入の関係で合計が100%にならない場合がある

## IV. 発展プログラム（専門・経営・地域・教養）へのニーズ

### 10. 「経営」分野の発展プログラムで特に従業員・経営者に習得させたい知識（複数回答）

項目	全体	県内外		地域別				官民別		産業別			連携別	
		県内	県外	県央	県南	沿岸	県北	企業等	地方自治体	一次産業	二次産業	三次産業	連携あり	連携なし
人的資本経営 (HR戦略、組織開発)	68.4%	67.3%	75.9%	69.4%	67.6%	53.3%	64.7%	71.4%	29.4%	66.7%	71.8%	66.4%	87.5%	67.0%
リスクマネジメント・ コンプライアンスの高度化	54.0%	54.3%	51.7%	47.2%	67.6%	60.0%	41.2%	53.2%	64.7%	44.4%	47.1%	58.7%	31.3%	55.7%
プロダクトマネジメント(PdM) ・新規事業開発	40.1%	37.0%	62.1%	43.5%	29.4%	33.3%	29.4%	42.7%	5.9%	55.6%	45.9%	35.7%	62.5%	38.5%
ファイナンス・会計思考 (ROIC経営、企業価値向上)	40.1%	40.4%	37.9%	42.6%	39.7%	33.3%	35.3%	43.2%	0.0%	55.6%	48.2%	34.3%	50.0%	39.4%
企業法務・知的財産(知財) 管理	19.4%	19.2%	20.7%	18.5%	27.9%	6.7%	0.0%	20.0%	11.8%	11.1%	22.4%	18.2%	0.0%	20.8%
事業承継・M&A/PMI	8.9%	9.1%	6.9%	10.2%	7.4%	0.0%	17.6%	9.1%	5.9%	11.1%	7.1%	9.8%	12.5%	8.6%
その他	0.4%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%
特に課題はない	5.1%	5.8%	0.0%	4.6%	5.9%	13.3%	5.9%	4.1%	17.6%	11.1%	3.5%	5.6%	6.3%	5.0%

## IV. 発展プログラム（専門・経営・地域・教養）へのニーズ

### 11. 「専門」分野の発展プログラムで特に優先度が高いと考える領域（複数回答）

項目	全体	県内外		地域別				官民別		産業別			連携別	
		県内	県外	県央	県南	沿岸	県北	企業等	地方自治体	一次産業	二次産業	三次産業	連携あり	連携なし
デジタル技術・AI活用 (生成AI、データサイエンス等)	78.9%	79.3%	75.9%	81.5%	77.9%	80.0%	70.6%	78.2%	88.2%	66.7%	80.0%	79.0%	100.0%	77.4%
グリーン・トランスフォーメーション (GX)関連知識	30.4%	28.4%	44.8%	32.4%	30.9%	13.3%	5.9%	30.5%	29.4%	55.6%	30.6%	28.7%	43.8%	29.4%
SCM(サプライチェーンマネジメント) ・物流・ロジスティクス	20.3%	19.2%	27.6%	18.5%	25.0%	13.3%	5.9%	21.8%	0.0%	44.4%	27.1%	14.7%	18.8%	20.4%
建設業の生産性向上 (i-Construction等)	14.8%	13.9%	20.7%	13.9%	16.2%	20.0%	0.0%	15.9%	0.0%	11.1%	23.5%	9.8%	0.0%	15.8%
医療・介護分野の経営・DX	10.1%	10.6%	6.9%	12.0%	7.4%	6.7%	17.6%	9.5%	17.6%	0.0%	1.2%	16.1%	0.0%	10.9%
半導体関連技術・知識	8.0%	8.2%	6.9%	4.6%	13.2%	6.7%	11.8%	8.6%	0.0%	0.0%	11.8%	6.3%	18.8%	7.2%
その他	3.4%	3.4%	3.4%	3.7%	0.0%	13.3%	5.9%	3.2%	5.9%	22.2%	1.2%	3.5%	6.3%	3.2%
特に課題はない	11.4%	12.0%	6.9%	13.0%	8.8%	13.3%	17.6%	11.8%	5.9%	11.1%	8.2%	13.3%	0.0%	12.2%

## IV. 発展プログラム（専門・経営・地域・教養）へのニーズ

### 12. 「教養」分野の発展プログラムで特に従業員・経営者に習得させたい知識や視点（複数回答）

項目	全体	県内外		地域別				官民別		産業別			連携別	
		県内	県外	県央	県南	沿岸	県北	企業等	地方自治体	一次産業	二次産業	三次産業	連携あり	連携なし
論理・批判的思考および多角的な視点の獲得	48.9%	46.2%	69.0%	54.6%	39.7%	26.7%	35.3%	50.0%	35.3%	11.1%	49.4%	51.0%	62.5%	48.0%
ウェルビーイング・多様性(DE&I)に関する知識と組織への応用	44.3%	44.2%	44.8%	41.7%	48.5%	53.3%	35.3%	45.0%	35.3%	44.4%	45.9%	43.4%	62.5%	43.0%
科学的知見に基づく包容力・総合知の獲得	40.9%	40.4%	44.8%	49.1%	33.8%	20.0%	29.4%	43.6%	5.9%	55.6%	41.2%	39.9%	56.3%	39.8%
歴史・文化・社会に対する深い洞察力	28.3%	29.8%	17.2%	26.9%	35.3%	26.7%	29.4%	29.1%	17.6%	55.6%	27.1%	27.3%	18.8%	29.0%
グローバル・異文化理解の視点	17.3%	17.8%	13.8%	11.1%	27.9%	13.3%	23.5%	17.3%	17.6%	44.4%	22.4%	12.6%	25.0%	16.7%
芸術・感性の涵養とリーダーシップへの活用	6.3%	6.3%	6.9%	7.4%	4.4%	6.7%	5.9%	6.8%	0.0%	11.1%	2.4%	8.4%	6.3%	6.3%
その他	1.3%	1.4%	0.0%	1.9%	0.0%	6.7%	0.0%	0.9%	5.9%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	1.4%
特になし	12.7%	13.9%	3.4%	11.1%	14.7%	13.3%	29.4%	12.3%	17.6%	11.1%	11.8%	13.3%	0.0%	13.6%

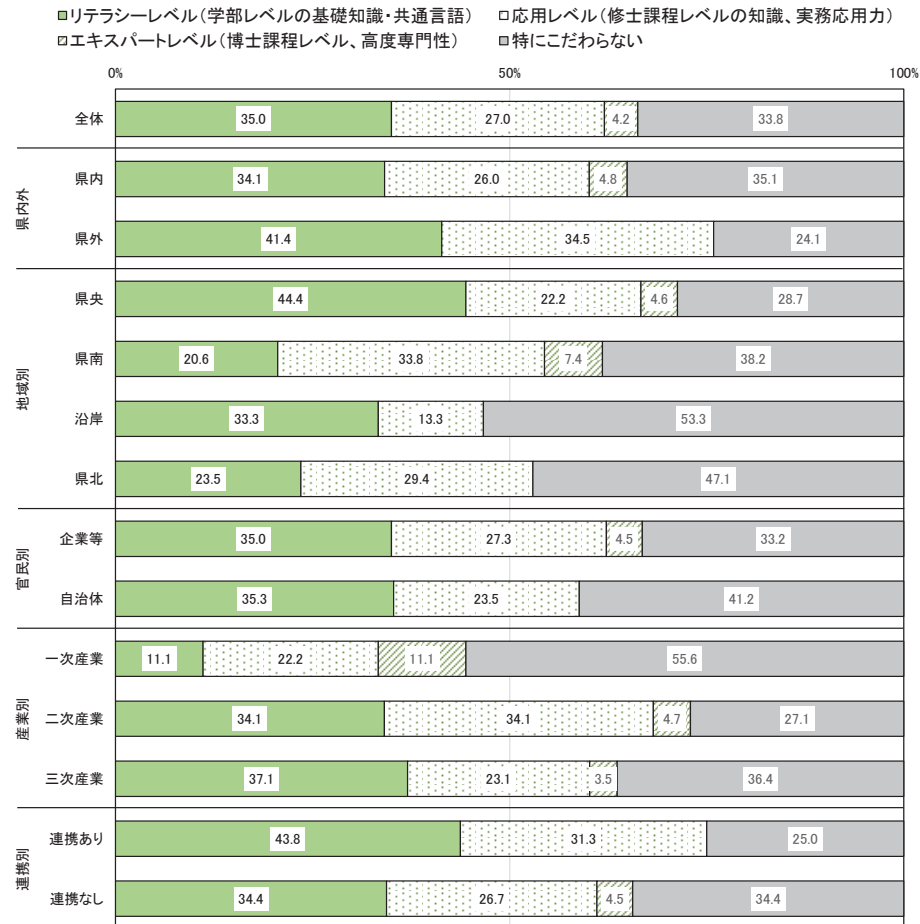
## IV. 発展プログラム（専門・経営・地域・教養）へのニーズ

### 13. 「地域」分野の発展プログラムで事業や地域貢献に特に役立つテーマ（複数回答）

項目	全体	県内外		地域別				官民別		産業別			連携別	
		県内	県外	県央	県南	沿岸	県北	企業等	地方自治体	一次産業	二次産業	三次産業	連携あり	連携なし
地域産業特化 （農業経営、ものづくり技術等）	49.8%	50.0%	48.3%	43.5%	57.4%	53.3%	58.8%	48.6%	64.7%	77.8%	61.2%	41.3%	62.5%	48.9%
地域観光・インバウンド・ 地域資源活用	35.9%	38.0%	20.7%	40.7%	29.4%	46.7%	47.1%	34.1%	58.8%	33.3%	14.1%	49.0%	37.5%	35.7%
SDGs・CSRと地域連携	29.1%	27.4%	41.4%	28.7%	25.0%	33.3%	23.5%	30.0%	17.6%	0.0%	32.9%	28.7%	25.0%	29.4%
地域コミュニティの維持・活性化・ ソーシャルビジネス	23.6%	25.0%	13.8%	28.7%	16.2%	26.7%	35.3%	21.4%	52.9%	44.4%	15.3%	27.3%	6.3%	24.9%
地域防災・ 危機管理体制の構築	22.8%	19.7%	44.8%	20.4%	25.0%	0.0%	11.8%	24.5%	0.0%	22.2%	29.4%	18.9%	43.8%	21.3%
その他	0.4%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%
特にない	5.9%	5.8%	6.9%	6.5%	7.4%	0.0%	0.0%	6.4%	0.0%	0.0%	5.9%	6.3%	0.0%	6.3%

## IV. 発展プログラム（専門・経営・地域・教養）へのニーズ

### 14. 取得する知識・スキルのレベルとして大学に最も期待する水準



(注)四捨五入の関係で合計が100%にならない場合がある

## V. プログラム実施の運営と費用

### 15. 従業員が学習を継続しやすい実施時間帯（複数回答）

項目	全体	県内外		地域別				官民別		産業別			連携別	
		県内	県外	県央	県南	沿岸	県北	企業等	地方自治体	一次産業	二次産業	三次産業	連携あり	連携なし
オンデマンド型 (時間帯問わず柔軟に)	52.7%	53.8%	44.8%	54.6%	51.5%	46.7%	64.7%	51.8%	64.7%	33.3%	47.1%	57.3%	50.0%	52.9%
平日日中(業務時間内)	49.8%	48.6%	58.6%	50.0%	52.9%	40.0%	29.4%	51.4%	29.4%	55.6%	48.2%	50.3%	50.0%	49.8%
業務の都合に合わせて、 特に希望はない	23.6%	24.5%	17.2%	23.1%	16.2%	46.7%	47.1%	24.1%	17.6%	33.3%	22.4%	23.8%	25.0%	23.5%
平日夜間(業務時間外)	11.8%	11.1%	17.2%	15.7%	4.4%	13.3%	5.9%	12.7%	0.0%	11.1%	14.1%	10.5%	18.8%	11.3%
土日・休日	8.9%	8.7%	10.3%	11.1%	5.9%	6.7%	5.9%	9.1%	5.9%	11.1%	10.6%	7.7%	12.5%	8.6%

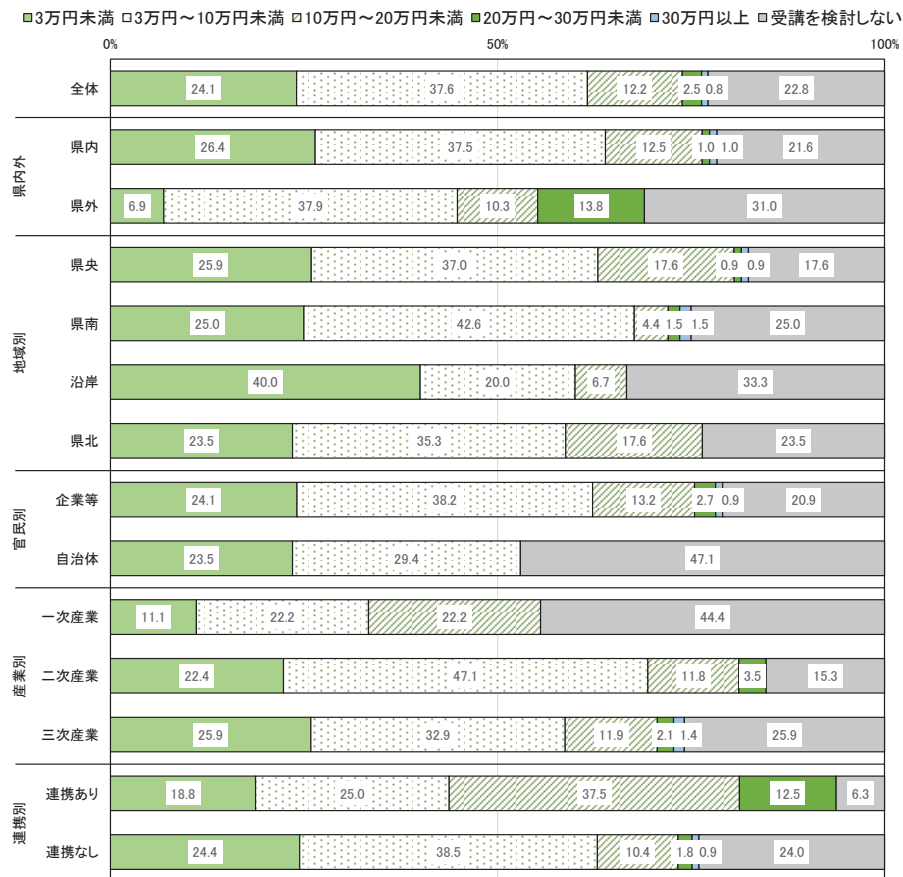
## V. プログラム実施の運営と費用

### 16. 従業員が学習を継続しやすい実施形式（複数回答）

項目	全体	県内外		地域別				官民別		産業別			連携別	
		県内	県外	県央	県南	沿岸	県北	企業等	地方自治体	一次産業	二次産業	三次産業	連携あり	連携なし
オンデマンド形式 (録画視聴)	51.5%	50.0%	62.1%	45.4%	60.3%	40.0%	47.1%	50.5%	64.7%	33.3%	54.1%	51.0%	56.3%	51.1%
ハイブリッド形式 (対面とオンラインの併用)	43.5%	44.2%	37.9%	47.2%	41.2%	53.3%	29.4%	43.6%	41.2%	44.4%	36.5%	47.6%	31.3%	44.3%
対面形式(集合研修、 実習、現地視察)	30.0%	28.8%	37.9%	32.4%	25.0%	20.0%	29.4%	30.9%	17.6%	44.4%	32.9%	27.3%	37.5%	29.4%
オンライン形式 (リアルタイム)	24.9%	24.5%	27.6%	25.0%	23.5%	33.3%	17.6%	25.0%	23.5%	0.0%	25.9%	25.9%	12.5%	25.8%
ブレンド学習(eラーニングと 対面指導の組み合わせ)	21.5%	22.6%	13.8%	22.2%	19.1%	26.7%	35.3%	21.8%	17.6%	44.4%	21.2%	20.3%	18.8%	21.7%

## V. プログラム実施の運営と費用

### 17. 令和8年度に開講予定の基礎プログラム（約60時間）の通期受講料として許容できる費用の上限（税別、フル参加を想定）



(注) 四捨五入の関係で合計が100%にならない場合がある

## V. プログラム実施の運営と費用

### 18. リスキングプログラムへの参加を促すために大学やプラットフォームに特に期待する支援や連携 (複数回答)

項目	全体	県内外		地域別				官民別		産業別			連携別	
		県内	県外	県央	県南	沿岸	県北	企業等	地方自治体	一次産業	二次産業	三次産業	連携あり	連携なし
補助金・助成金の活用サポート	51.5%	54.3%	31.0%	49.1%	61.8%	60.0%	52.9%	53.2%	29.4%	66.7%	62.4%	44.1%	43.8%	52.0%
学習成果を継続させるための企業への支援・助言	46.4%	46.6%	44.8%	52.8%	39.7%	40.0%	41.2%	48.2%	23.5%	44.4%	52.9%	42.7%	56.3%	45.7%
学習成果を処遇(昇進・給与等)に反映させるための企業への支援・助言	26.6%	26.9%	24.1%	25.9%	26.5%	40.0%	23.5%	27.7%	11.8%	44.4%	27.1%	25.2%	12.5%	27.6%
企業側の要望を踏まえたオーダーメイドカリキュラムの実施	24.9%	25.0%	24.1%	25.0%	22.1%	20.0%	41.2%	26.4%	5.9%	22.2%	24.7%	25.2%	25.0%	24.9%
異業種交流会や修了生ネットワーク(アルムナイ)の構築	24.1%	24.0%	24.1%	26.9%	26.5%	13.3%	5.9%	24.5%	17.6%	11.1%	22.4%	25.9%	50.0%	22.2%
大学院への進学や学位取得への接続支援	5.5%	5.8%	3.4%	4.6%	5.9%	13.3%	5.9%	5.9%	0.0%	22.2%	5.9%	4.2%	6.3%	5.4%
その他	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%
特になし	15.6%	15.4%	17.2%	14.8%	16.2%	13.3%	17.6%	13.2%	47.1%	0.0%	7.1%	21.7%	6.3%	16.3%